Työpaja 1

**Kriittinen diskurssintutkimus ohjaa…**

* tarkastelemaan kieltä osana yhteiskunnallista vallankäyttöä; näkemään kielitieteellisen analyysin mahdollisuudet yhteiskunnallisten ilmiöiden ymmärtämisessä
* valitsemaan aineistoksi käytettyä kieltä (vrt. kielen rakenteiden analyysi) ja huomioimaan sen kontekstin sekä mahdolliset seuraukset; esim. mediatekstejä
* valitsemaan analyyttisiä käsitteitä diskurssintutkimuksen ja sen sukulaistraditioiden piiristä; esim. diskurssit, representaatio, genre, legitimointi…
* yhdistämään kielitieteelliseen analyysiin teoriataustaa muilta aloilta, usein esim. yhteiskuntatieteet, ja tulkitsemaan (myös yksityiskohtaisen ja pieniin aineistoihin keskittyvän analyysin) tuloksia laajemmassa yhteiskunnallisessa kontekstissa 🡪 etsimään yhteyksiä mikrotason ilmiöiden ja laajempien yhteiskunnallisten rakenteiden väliltä

**Lukusuosituksia kriittisestä diskurssianalyysistä + diskurssin käsitteestä:**

Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Cambridge: Polity.

Pietikäinen, S. & Mäntynen, A. (2009). *Kurssi kohti diskurssia*. Tampere: Vastapaino.

Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and practice: new tools for critical discourse analysis*. New York: Oxford University Press.

Wodak, R. & Meyer, M. (2016b). *Methods of critical discourse studies*. Los Angeles: Sage.

Foucault, M. (1972). *The archaeology of knowledge*. London: Routledge.

**Lukusuosituksia legitimaation/oikeuttamisen käsitteestä:**

Van Leeuwen, T. (2007). Legitimation in discourse and communication. *Discourse & Communication*, 1, 91–112. doi: 10.1177/1750481307071986

Van Dijk, T. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: Sage.

Fairclough, I., & Fairclough, N. (2012). *Political discourse analysis: A method for advanced students*. Abingdon: Routledge.

**Lukusuosituksia media-analyysistä:**

Fairclough, N. (1995). Media discourse. London: Edward Arnold.

Richardson, J. E. (2007). Analysing newspapers: An approach from critical discourse analysis. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Kunelius, R. (2003). Viestinnän vallassa: Johdatusta joukkoviestinnän kysymyksiin [The power of communication: An introduction to questions about mass communication]. Helsinki: WSOY.